

1. 改装オープン日

平成 25 年 7 月 19 日（金）

2. 本改装の主な特徴

近年、サービスエリア(SA)などのトラフィックチャネル(交通量が多いエリア施設)で新しい体験型商業施設に人気が高まっています。名阪関ドライブインでも“センス・オブ・プレイス”～その店舗や地域だけにしかないオリジナリティの高い商品の買い物や、空間づくり～でお客様の高い満足感を獲得するため本改装を実施しました。

- ① 百貨店のデパ地下同様に、出来立てにこだわった工房
つきの SHOP を増強
～工房付の魚長（寿司）、豆腐庵の豆腐ドーナツ
- ② 第 6 2 回神宮式年遷宮関連商品コーナーの新設
- ③ 三重県が開発した新商品の増強
～有名パティシエの辻口氏が開発した商品や、
「みえのソフトクリーム」（3種：伊勢えび、
伊勢ひじき、セミノール）の販売



- ④ 顧客の買い物の流れを高めるため、フードコートと菓子
売り場の位置を逆転化
～物販としては顧客により広い選択肢の提供
～フードコートでは、三重、伊勢にこだわった
オリジナルメニューの開発と充実化
- ⑤ 伊勢神宮の式年遷宮を盛り上げるための、お木曳・
お白石持車のレプリカの展示



○お問い合わせ先

三交興業株式会社 担当 武藤(ムトウ)、松本(マツモト)、平岡(ヒラオカ)
電話: 0595-97-8555

